



Ulrich S. Stumpf
Dipl. Designer FH



0911-2528285



kontakt@ustumpf.de



www.ustumpf.de
www.filox.com

Portfolio Factsheet

Business Development

Als externer Berater übernehme ich die analytische Aufbereitung der Marktsituation, begleite die strategische Marktbereitung und unterstütze die Positionierung (Launch/Relaunch) der Produkte und Dienstleistungen.

- Marktanalyse und -beurteilung (Benchmarking, GAP-Finding)
- strategische Entwicklung bzw. Neuausrichtung des Produkts oder der Dienstleistung (Geschäfts- bzw. Marketingstrategie)
- Entwicklung, Gestaltung und Etablierung der Marke (Branding) und des Corporate Identity
- marktbereitende Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Pressemitteilungen, Info-Mappen, Präsenz in Fachmedien)
- Aufbereitung und Formulierung des Geschäftsplans (Präsentationen, Businessplan)
- Planung, Budgetierung und Organisation der Marketing- und Kommunikationsaktivitäten (Marketingplan, Mediaplan)
- Konzeption und Umsetzung entsprechender Marketing- und Kommunikationsmittel sowie entsprechender Maßnahmen
- Aufbau von Vertriebsstrukturen sowie Akquisition von Pilotkunden (Testmarkt) und Kooperationspartnern.

Referenzen: Lampeitl Datenmanagement, Roll Off System, 3i Computer GmbH, Wolf, Crögelhof, Daruma, NHZ Lauf, Club Central, ...