



Ulrich S. Stumpf
Dipl. Designer FH



0911-2528285



kontakt@ustumpf.de



www.ustumpf.de
www.filox.com

Portfolio Factsheet

Creative Consulting / Marketing-Kommunikation

Im Bereich **Creative Direction** verantworte ich die Erstellung kommunikationsstrategischer und visueller Konzepte, begleite den Abstimmungsprozess mit dem Kunden und übernehme das Projektmanagement.

Als **Art Director** betreue ich den gesamten kreativen Entwicklungsprozess (Briefing, Konzeption, Layout, Realisation) entsprechender Marketing- und Kommunikationsaktivitäten und übernehme die Koordination der am Projekt beteiligten Mitarbeiter.

- Entwicklung und Umsetzung ganzheitlicher, dialogorientierter Kommunikationskonzepte
- Erarbeitung von Kommunikations-Strategien (mit Copy- und Creative-Strategie)
- Erarbeitung von Positionierungsstrategien für Unternehmen und Produkte (Branding)
- Entwicklung und Umsetzung von Design- und Kommunikationskonzepten im Sinne des Corporate Identity (Logo-Entwicklung, Kompetenzaussage, CI/CD-Handbuch)
- Entwicklung und Umsetzung von Direktmarketing-Konzepten (Dialogmaßnahmen, Mailing)
- Entwicklung von Kundenbindungsaktivitäten (CRM-Konzepte, Clubs&Cards, Loyalty-Maßnahmen)
- Konzeption, Planung und Umsetzung von klassischen Kommunikationsmaßnahmen (Web / Print / Event)
- Entwicklung und Realisierung von Verkaufsförderungs- und Promotion-Kampagnen (BtoB, BtoC)
- Erstellung crossmedialer Kommunikations- und Media-Pläne
- Konzeption, Vorbereitung und Betreuung von Events (Messebeteiligungen, Workshops, Incentives, etc.)
- Projektmanagement mit Installierung der Projekt-Teams, Auswahl und Briefing externer Dienstleister sowie Budgetierung und Controlling

Referenzen: norisbank, Kerb Konus, Wolf, I&M, Kronospan, Denso Automotive, Franken WKV Bank, GFG, Schmetterling Reisen, Softec, Telekom, 3i Computer, Hotel Central Sölden, NIK, Bohemia Sekt, Schlossbrauerei Naabeck ...