



**Ulrich S. Stumpf**  
Dipl. Designer FH



0911-2528285



[kontakt@ustumpf.de](mailto:kontakt@ustumpf.de)



[www.ustumpf.de](http://www.ustumpf.de)  
[www.filoxx.com](http://www.filoxx.com)

## Portfolio Factsheet

### Dialog- und Direktmarketing

**Optimieren Sie Ihre Werbeausgaben und unterstützen Sie Ihren Vertrieb.  
Als Berater und Dienstleister unterstütze ich Sie im aktiven Dialog mit Ihren  
Kunden – in Print, Web oder Telemarketing.**

- Analyse der bestehenden Datenbestände (Kundendaten)
- Aufbau und Strukturierung der Kunden- bzw. Kontaktdaten für die Nutzung (Datenmanagement)
- Aufbau von Datenbank-Lösungen zur Pflege der Kontakt- und Kundendaten (Adressmanagement; CRM-System)
- Entwicklung und Etablierung von Adress-Fishing-Aktivitäten (in Vertrieb, Print und Web)
- Entwicklung von Direkt- und Dialogmarketing-Kampagnen (Print / Web / Telefon)
- Entwicklung und Etablierung von Kommunikationsprozessen im Sinne des Dialogmarketing
- Entwicklung und Planung von Dialog-Marketing-Aktionen (z. B. Call-Mail-Call)
- Entwicklung von Directmailings
- Etablierung von eMail-Marketing-Anwendungen
- Entwicklung und Umsetzung von dialogorientierten Internet-Auftritten
- Konzeption, Layout und Umsetzung von dialogorientierten Print-Medien (Kundenmagazin, Mailings, Einladungen)

Referenzen: 3i Computer GmbH, Moden Forster, CCN, Lampeitl  
Datenmanagement, Fischer Fuss Fit ...