

Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity**  
Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau/Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit  
**Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt  
ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Inteme Kommunikation** Grafikdesign  
**Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation  
Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising  
Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing  
Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting  
Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement

---



# ShowCase IT

## Referenz- und Arbeitsbeispiele

Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Kommunikation gestalten!

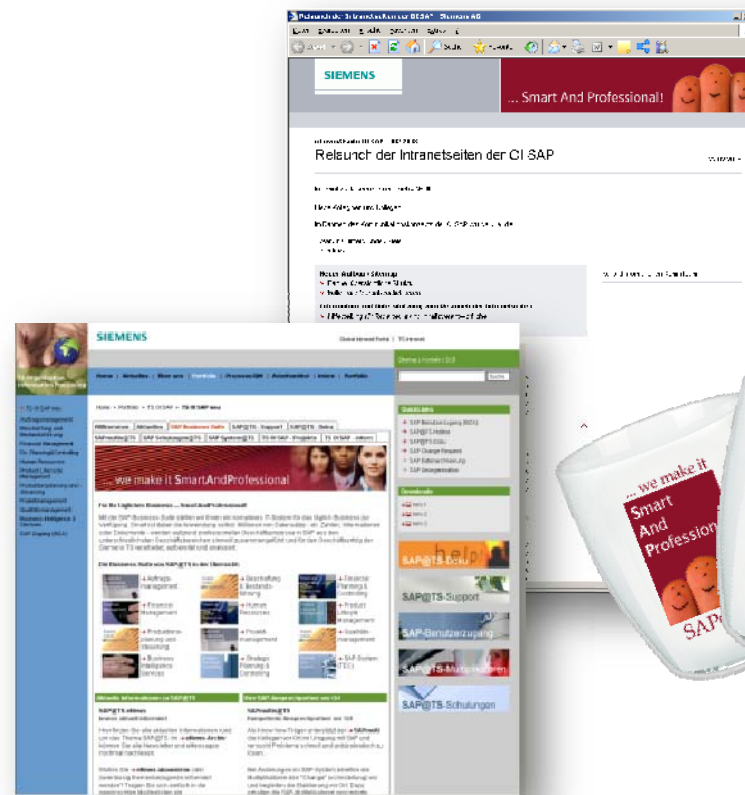
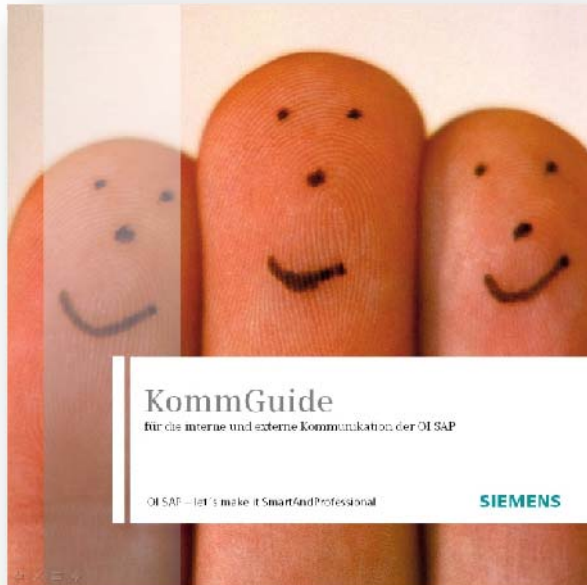
### Mein Portfolio:

- Entwicklung integrierter, dialogorientierter **Kommunikationskonzepte**
- Entwicklung und Umsetzung zeitgemäßer Erscheinungsbilder: **Corporate Identity / Corporate Design & Communications**( Logo-Entwicklung, Unternehmensleitbild und CI-Manual, Com-Guide)
- Konzeption und Umsetzung von klassischer **Marketing-Kommunikation** (Image, Promotion, Öffentlichkeitsarbeit/PR; Messe/Event)
- Entwicklung, Planung und Etablierung von **Kundenmanagement- und Loyalty-Programmen** (CRM)
- Konzeption und Gestaltung von **Dialog- und Direktmarketingkampagnen**
- Entwicklung und Realisierung von **Internet-Auftritten** (Konzeption, Web-Design, Content, Hosting)
- **Marketing- und Kommunikationsberatung** für Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen
- **Design** (Corporate, Product, Print, Web, Messebau)
- **Kommunikations- und Change Management** in Unternehmen und Projekten (Produkte, Services)
- **Business Development** für Produkte und Unternehmen

Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

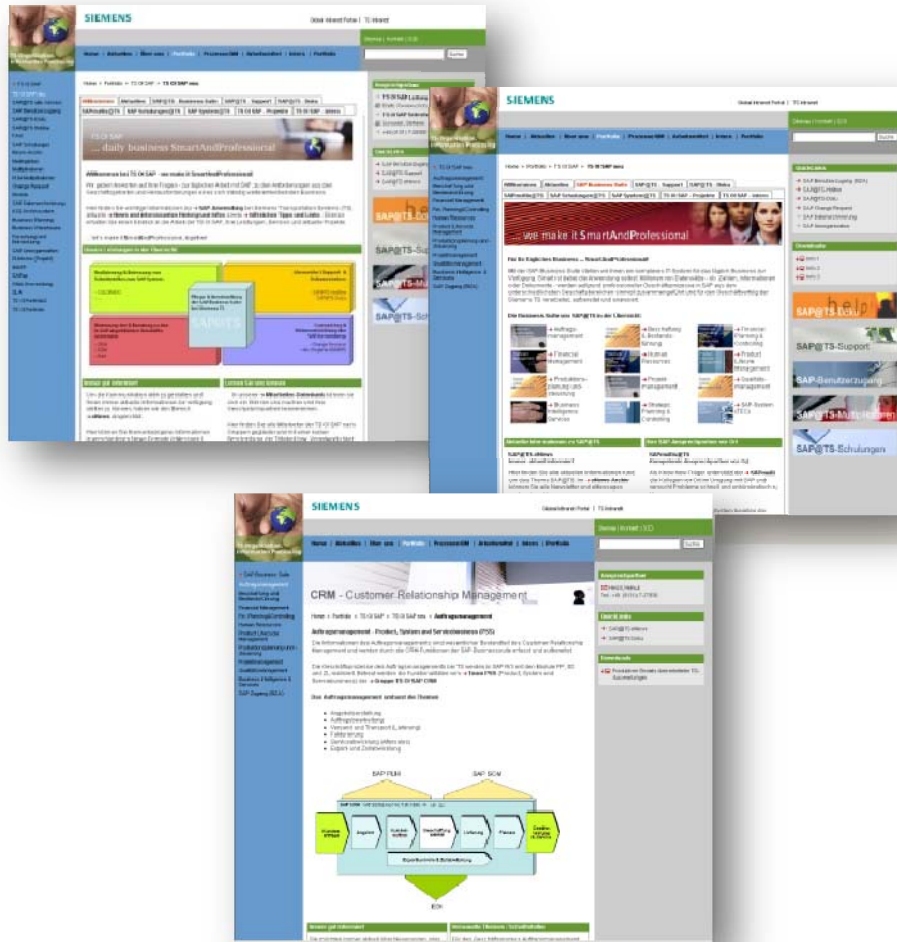
## SIEMENS mobility – Kommunikationsmanagement

Kommunikations-Leitfaden (KommGuide); Intranet; E-News; Give-Away

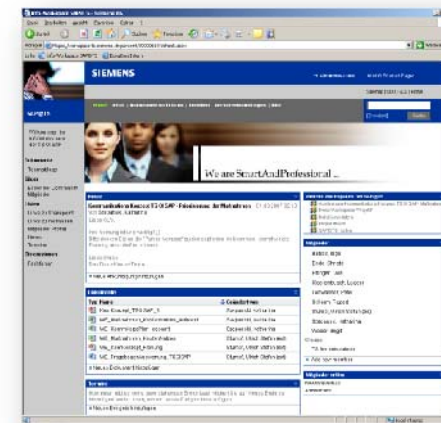


Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

# SIEMENS mobility – Kommunikationsmanagement



Intranet; Collaboration (SharePoint)



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

# SIEMENS mobility – Kommunikationsmanagement

Kommunikationskonzept / Maßnahmen zur Einführung der SAP-Online-Hilfe

**GO! Live**

**SAP PLM >>> 10. April 2007**

**Die neue SAP@TS Dokumentation**

Ab 10. April 2007 mit der SAP-App@TS 10.1

**help!**

**Die Effektivität einer IT-Support-Funktion wird mit dem Konzept der Kaskade. Um so wichtig ist es für die Anwender, schnell und gezielt mit dem erforderlichen Fachwissen vorant zu treiben.**

Mit dem neuen SAP@TS-Daten hat die Kaskade Suchen nach hilfreichen Informationen zum SAP-System bei TS ein Ende.

**Die Effektivität einer IT-Support-Funktion wird mit dem Konzept der Kaskade. Um so wichtig ist es für die Anwender, schnell und gezielt mit dem erforderlichen Fachwissen vorant zu treiben.**

Mit dem neuen SAP@TS-Daten hat die Kaskade Suchen nach hilfreichen Informationen zum SAP-System bei TS ein Ende.

**TS 10 führt die neue SAP@TS-Daten ein**

**Effiziente Hilfe für SAP-User**

Ab sofort können die SAP@TS-Anwender...  
 Die Kaskade...  
 Die Kaskade...  
 Die Kaskade...

**SAP@TS-Dokumentation**

Die Kaskade...  
 Die Kaskade...  
 Die Kaskade...

Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## SIEMENS mobility – Kommunikationsmanagement

Kommunikationskonzept / Plakate zur Imagebildung und Positionierung



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

# SIEMENS mobility – Kommunikationsmanagement

Information zur Neustrukturierung des Intranets

**SAP@TS Intranet**

Quickguide zur Content- Pflege aktueller Seiten sowie Vorbereitung und Einlage neuer Seiten im Rahmen des Intranet-Auftritts der SAP@TS.

TS OISA® intern **SIEMENS**

**Das Intranet ist das „Schaufenster“ für Kunden und Kollegen**

**Nutzerkreis, Tragweite und Wesen des Intranets ...**

Der Intranet-Auftritt der SAP@TS ist das primäre Informationsmedium zum Thema SAP und der Lab. Schalte sie hier für unsere Kunden, Mitarbeiter und Kollegen. Als solches trägt es zur Imagebildung bei und ist ein Spiegelbild unserer Arbeit und Leistungsfähigkeit.

Einsteigezeit und Übersicht SAP Portal

Der Web-Auftritt der SAP@TS ist ein „virtueller“ Wirt, der alle notwendigen Pflege und Anpassung an aktuelle Gegebenheiten bedarf. Nur über die gebundene Web-Anwendungen, wie z. B. die eNews, die Firmen- und Projektdatenbank und das Mitarbeiterverzeichnis, werden die Seiten dynamisch mit Inhalten versorgt.

SIEMENS

SAP@TS eMessage (3/2006) Projekt Setup

20.08.2007  
SAP@TS eMessage Services: 10  
Lern Module & Support  
SAP@TS „wie viele“ Support  
Laden SAP Support  
Hintergrund: Was ist ein Supportticket? Ein Supportticket ist ein Dokument, das die Beschreibung eines Problems enthält, das von einem Kunden gemeldet wurde. Es ist ein zentraler Punkt für die Kommunikation zwischen dem Kunden und dem Supportteam.  
Die meisten Tickets werden über das Webportal gemeldet. Sie können auch per E-Mail oder telefonisch gemeldet werden. Ein Ticket wird erstellt, sobald ein Problem gemeldet wird.  
Tabelle: Ein Ticket wird erstellt, sobald ein Problem gemeldet wird. Es enthält Informationen über den Kunden, das Problem und den Status des Tickets.  
Zusammenfassung: Ein Ticket wird erstellt, sobald ein Problem gemeldet wird. Es enthält Informationen über den Kunden, das Problem und den Status des Tickets.

Wichtiges zum Thema Support  
Erklärung der SAP@TS  
SAP@TS ist die zentrale Stelle für alle Supportanfragen. Sie sind hier, um Ihre Probleme zu lösen und Ihre Fragen zu beantworten.  
• Was ist ein Supportticket?  
• Wie wird ein Supportticket erstellt?  
• Was ist der Status eines Supporttickets?  
• Wie wird ein Supportticket gelöst?

SIEMENS

Wichtiges zum Thema Support  
Erklärung der SAP@TS  
SAP@TS ist die zentrale Stelle für alle Supportanfragen. Sie sind hier, um Ihre Probleme zu lösen und Ihre Fragen zu beantworten.  
• Was ist ein Supportticket?  
• Wie wird ein Supportticket erstellt?  
• Was ist der Status eines Supporttickets?  
• Wie wird ein Supportticket gelöst?

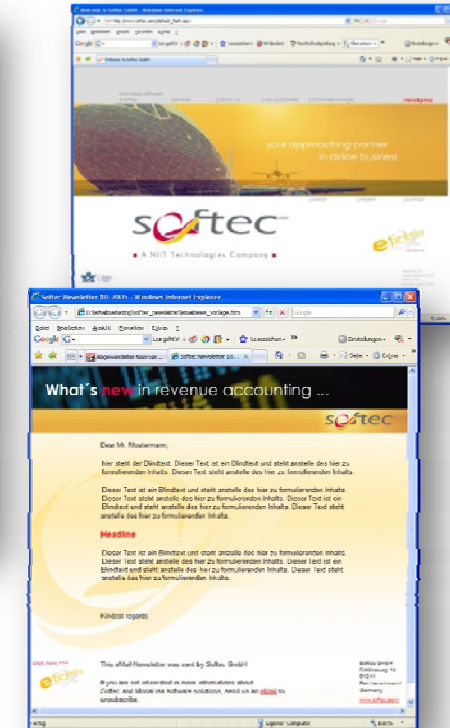
SIEMENS

Wichtiges zum Thema Support  
Erklärung der SAP@TS  
SAP@TS ist die zentrale Stelle für alle Supportanfragen. Sie sind hier, um Ihre Probleme zu lösen und Ihre Fragen zu beantworten.  
• Was ist ein Supportticket?  
• Wie wird ein Supportticket erstellt?  
• Was ist der Status eines Supporttickets?  
• Wie wird ein Supportticket gelöst?

Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Softec GmbH – Erscheinungsbild / Web-Relaunch / MarKom

Relaunch des Erscheinungsbildes (Logo, Slogan) ; Internet-Auftritt; E-Mail-Newsletter





Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Softec GmbH – Erscheinungsbild / Web-Relaunch / MarKom

### Produktbroschüren



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiter-kommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Softec GmbH – Erscheinungsbild / Web-Relaunch / MarKom

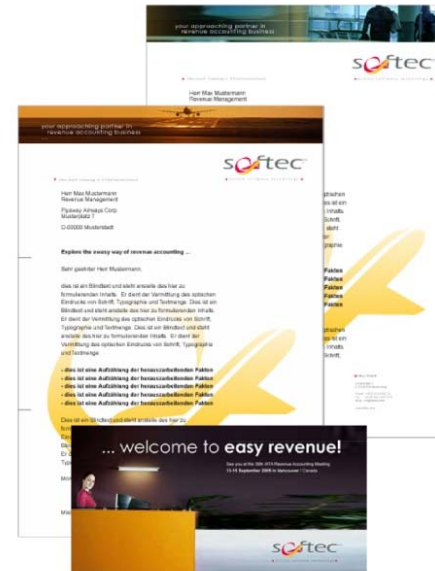
Anzeige Fachpresse / Special Interest; Internet-Auftritt



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Softec GmbH – Erscheinungsbild / Web-Relaunch / MarKom / Event-Marketing

Kommunikationsmaßnahmen für ein Kundenevent:  
Website (Landing-Page); Direct-Mailing; Promotion-Stand

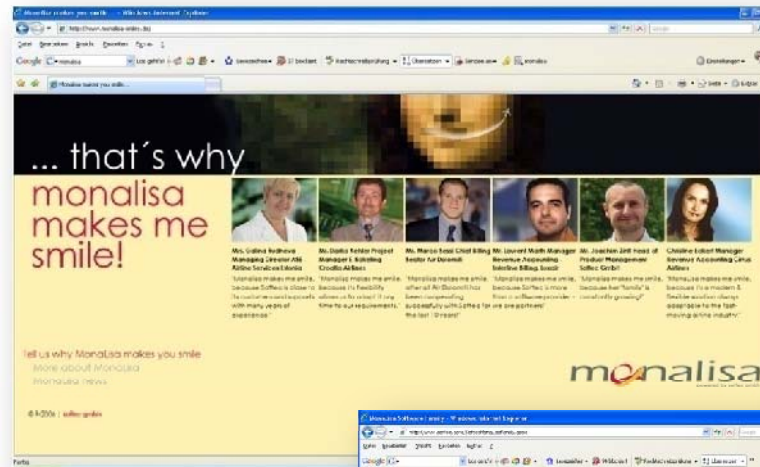




Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiter-Kommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Softec GmbH – Erscheinungsbild / Web-Relaunch / MarKom

Produkt-Relaunch:  
Logo; Produkt-Website (Microsite und Landing-Page)



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

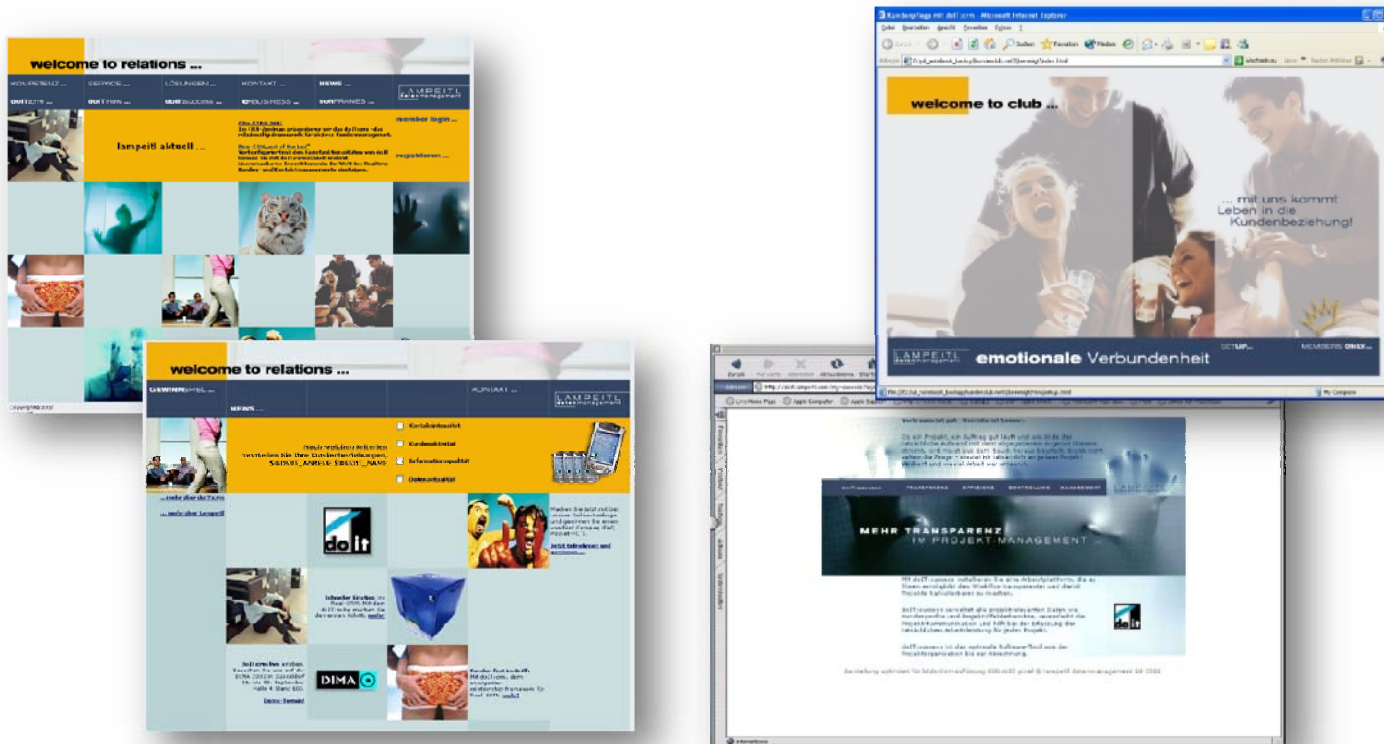
### Geschäftsausstattung



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

Internet-Auftritte (Unternehmen; Produkte; Dienstleistungen)



## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

Anzeigen-Kampagne in Fachpresse / Special Interest

**erfrischend anders!** doIT:now - leistungsfähige hardware, flexible datenbank und modulare softwarelösung - für den schnellen einstieg in das aktive kundenmanagement.

welcome to relations... 



LAMPEITL  
DATA-ANALYTICS

www.lampeitl.de

**gut vorbereitet!** mit doIT:now schnell die bedürfnisse der kunden erkennen, aktiv kontakte pflegen und auf ihre wünsche eingehen - zufriedene kunden "out of the box".

welcome to relations... 



LAMPEITL  
DATA-ANALYTICS

www.lampeitl.de

**gekonnt servieren!** mit doIT:crm die kontakte pflegen, bedürfnisse analysieren und aktiv auf die wünsche eingehen - mit system zum loyalen kunden.

welcome to relations... 



LAMPEITL  
DATA-ANALYTICS

www.lampeitl.de





Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

Plakat-Kampagne



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

Messe-Promotion: Anzeige; Direct-Mailing; Info-CD ROM



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

Messe-Promotion: Anzeige; Gewinnspiel; Besucherbefragung

**Nach welchen Kriterien qualifizieren Sie Ihre Beziehungen?**

- Kontaktintensität
- Kundenaktivität
- Datenqualität und -aktualität



**... aktive Beziehungen mit doIT:crm**

Gute Beziehungen sind heute wertvoller denn je. Beziehungen zu pflegen und sie für sich zu nutzen bedarf aber einer klugen und gezielten Steuerung der Person. doIT:crm stellt Ihren Kunden in der Mittelschicht, samt aller Informationen, verweist Profil- und Kontaktdaten und unterstützt Sie beim Controlling und der Analyse mit aktuellen Daten. **Überprüfen Sie jetzt Ihren Bedarf!**

**Ihr Kunde:**


- ... stellt hohe Ansprüche (z.B. Service, Information)
- ... möchte individuell betreut werden
- ... ist sprunghaft in seinen Interessen

**Ihr Vertrieb:**

- ... wird gemessen am Verkaufserfolg
- ... benötigt aktuelle und umfangreiche Informationen
- ... ist geprägt von Aktivismus und eigenständigem Handeln
- ... möchte aktiv und effektiv unterstützt werden

**Ihr Marketing/Management:**

- ... fördert effektive und gezielte Aktionen
- ... braucht aktuelle und gezielte Daten und Informationen
- ... möchte Transparenz in den Prozessen und Konsistenz in der Kundenbeziehung

Es gibt viele Möglichkeiten, Beziehungen erfolgreich zu qualifizieren. Die Beste ...

**doit-crm.de/dima**

do:it logo

Multi-Channel-Strategie, One-to-One-Kommunikation, Dstamming, Sales Process-Automatisierung. Sie suchen ein CRM-System, das alles kann: doIT:crm – das Relationship-Framework mit Mehrwert.

Mehr dazu auf der **DIMA 2002** vom 01.-03.09. im Düsseldorf, **Halle 4, Stand E03** oder direkt unter Telefon 001 23-0681200.

**LAMPEITL**  
datenmanagement



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

# Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

Produkt-Promotion: Info-Folder; Whitepaper; Mailing

**Copfigte Daten, schneller Zugriff ...**  
Die Qualität gespeicherter Informationen ist entscheidend für deren effektive Nutzung und anschließende Erfolge. Fehlerhafte Eingaben und die mangelnde Erfassung von Informationen führen häufig zu einer veränderten und im Ergebnis dann unbrauchbaren Database.

**Weniger Dubletten schon bei der Eingabe mit dem Mailbox ...**  
Erfassungsgenauigkeit und fehlerfreie Suche in Oracle Datenbanken. Dublettenprüfung, Ähnlichkeitsabgleich und phonetische Suche. Mit GUMBA können schon bei der Eingabe in System duplizierte Datensätze ausgeschlossen werden.

**Dublettenprüfung - Ähnlichkeitsabgleich - phonetische Suche - postaleische Korrektur bei der Eingabe - Erkennung falsch - Strafen- und Ortsnamen - Normierung von - Adress- und Telefondaten - Dublettenprüfung**

**Datenqualität**  
In Oracle-basierten Applikationen und Knowledgedaten.

**Effektive Whitepaper für eine höhere Datenqualität in Oracle-basierten Anwendungen**

**Datenqualität in Oracle-basierten Applikationen und Knowledgedaten**

**Datenqualität**  
In Oracle-basierten Applikationen und Knowledgedaten.

**Effektive Whitepaper für eine höhere Datenqualität in Oracle-basierten Anwendungen**

Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

# Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

Messe-Promotion: Hand-Out; Presse-Information



## >>> Call-Mail-Call goes CRM

Gerade in Zeiten knapper Budgets steht die Effektivität von Marketing-Aktionen auf dem Prüfstand. Ein guter Weg ist es, den direkten Kontakt zum Kunden zu suchen. Aber viele Aktionen verlaufen dabei im Sand. Aufwendige und teure Papiermailings verfehlen ihre Empfänger oder landen ungelesen im Papierkorb. Der Grund dafür: unqualifiziertes Adressmaterial und zu wenig nutzbare Informationen über die individuellen Bedürfnisse des potenziellen Kunden.

Was Sie brauchen: Direktmarketing-Aktionen mit nachhaltiger Wirkung!

Wir machen aus unqualifizierten Adress- und Kundendaten eine hochwertige Database für nachhaltiges Kundenmanagement und One-to-One-Marketing. Im persönlichen Gespräch qualifizieren wir den Bedarf des Kunden, schicken ihm individualisierte Informationen zu und hacken sofort nach.

Alle wichtigen Kundendaten werden in einer hochwertigen Marketing-Database gespeichert. Zusätzlich erhalten Sie von uns ein ausbaufähiges CRM-System, mit dem Sie die gewonnenen Daten zur weiteren Kundenpflege optimal nutzen können. **Bohren Sie doch mal nach ...**

[www.bohrerwelt3000.de](http://www.bohrerwelt3000.de)

## >>> call-mail-call 3000+

Mit einer effektiven Call-Mail-Call-Kampagne generieren wir für Sie **qualifizierte Kundenkontakte**, erstellen eine **hochwertige Marketing Database** und stellen Ihnen zusätzlich ein **ausbaufähiges CRM-System** für nachhaltiges One-to-One-Marketing zur Verfügung.

Bohren Sie nach unter [www.bohrerwelt3000.de](http://www.bohrerwelt3000.de) oder rufen Sie uns an 0911-2641-256



Call-Mail-Call 3000+ ist ein Gemeinschaftsprodukt von [www.ccn.biz](http://www.ccn.biz) und [www.lampeitl.de](http://www.lampeitl.de)

### Call-Mail-Call goes CRM

Vom Direktmarketing zur One-to-One-Kommunikation – mit effektiven Call-Mail-Call-Kampagnen und einem leistungsfähigen CRM-System.

Leitfaden 01.07.2003

Der One-Stop-Shop für effektives Kundenmanagement präsentiert das Communication Center (CCN) Nürnberg GmbH in Kooperation mit Lampeitl Datenmanagement. Ziel ist es, Ihren Kunden zu stellen Sie, wie aus dem Leben, nicht ungenutztem Adressmaterial qualifizierte Kundenkontakte (Leads) und eine Marketing-Database mit real nutzbaren und auswertbaren Kundenprofilen werden.

CCN ist – das nationale Spitzenwerk für aktives Kundenmanagement. Mit einem Netz von 500 Stationen für die Kampagne, nutzt die Daten auf Verwendbarkeit und komplett sowie, ergänzt diese bei Bedarf. Der Call Agent erhält somit perfekt autorisierte Adressen, z. B. mit aktuellen Umsatzberichten (1. Stufe). Alle Kontakte werden automatisch protokolliert, der Workflow für das Follow-Up (2. Stufe) wird individualisiert und der Response für den abschließenden Call (3. Stufe) entsprechend qualifiziert und aufbereitet.

Die Begleitung des professionellen Telemarketings durch qualitatives Adress- und Datenmanagement sichert den nachhaltigen Erfolg der Kampagne und damit auch Ihren ROI. Mit den qualifizierten Kontakten aus dem Call erhält der Auftraggeber nicht nur auswertbare Ergebnisse der Kampagne sondern hochwertige Kunden- und Profildaten für gezieltes One-to-One-Marketing.

**Bohren Sie effektives Call-Mail-Call Live auf Stand C 55a/5.**

Mehr Informationen am 03. und 04.07.2003 auf dem Mailingshow 2003 im CongressCenter Nürnberg Stand C 55 oder unter [www.bohrerwelt3000.de](http://www.bohrerwelt3000.de)

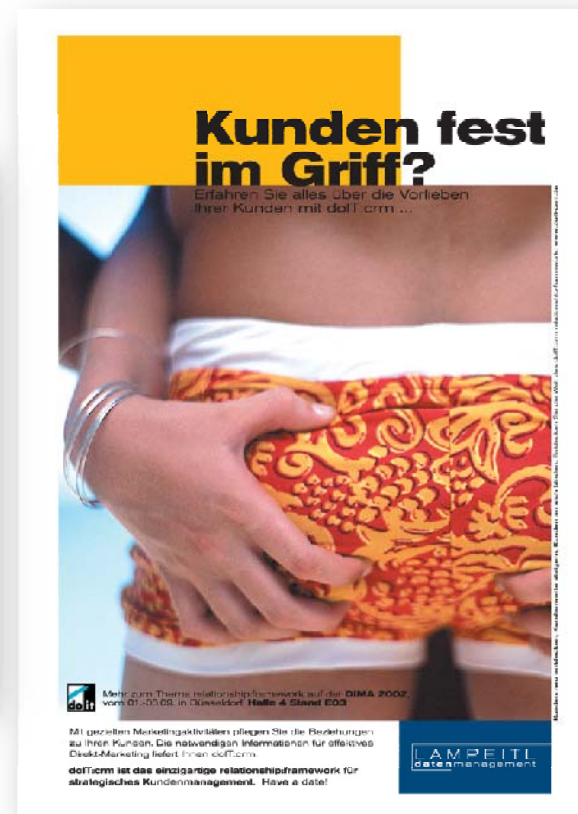
Lampeitl Datenmanagement  
Sonnenscheinstr. 21  
91207 Lauf a. d. Pegnitz  
Telefon 091 27 43 81 700  
Telefax 091 27 43 81 999  
E-Mail [crm@lampeitl.de](mailto:crm@lampeitl.de)

1. Aufl. 07/2003
Presse-Inform. des Mailingshow 2003
Seite 7

Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

Produkt-Promotion: Anzeige; Info-Material, Give-Away





Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

Messe-Einladung



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

**IT'S TIME TO CLUB...**

... beleben Sie Ihr Marketing mit Kundenclub- und Loyalty-Maßnahmen.  
service / software / support

**... Join the COMMUNICATION**

... und wir werden Sie alle bis ins kleinste Detail - natürlich im Club!

**Informationsbroschüre „Kundenbindung“**

Die heutige Kundenclub- und Kundenbindung ist eine komplexe und mehrdimensionale Aufgabe, die eine hohe Flexibilität und Anpassungsfähigkeit erfordert. Um diese Herausforderung erfolgreich zu meistern, ist es notwendig, die Kundenbindung als strategisches Instrument zu etablieren und in den Marketing-Mix zu integrieren.

Die heutige Kundenclub- und Kundenbindung ist eine komplexe und mehrdimensionale Aufgabe, die eine hohe Flexibilität und Anpassungsfähigkeit erfordert. Um diese Herausforderung erfolgreich zu meistern, ist es notwendig, die Kundenbindung als strategisches Instrument zu etablieren und in den Marketing-Mix zu integrieren.

Nutzen Sie alle Medien und Kommunikationskanäle, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten. Mit Hilfe von Social Media, E-Mail-Marketing, SMS, Push-Notifikationen und anderen Kanälen können Sie Ihre Kunden besser erreichen und sie in den Club einbinden.

Die drei wichtigsten Vorteile sind:

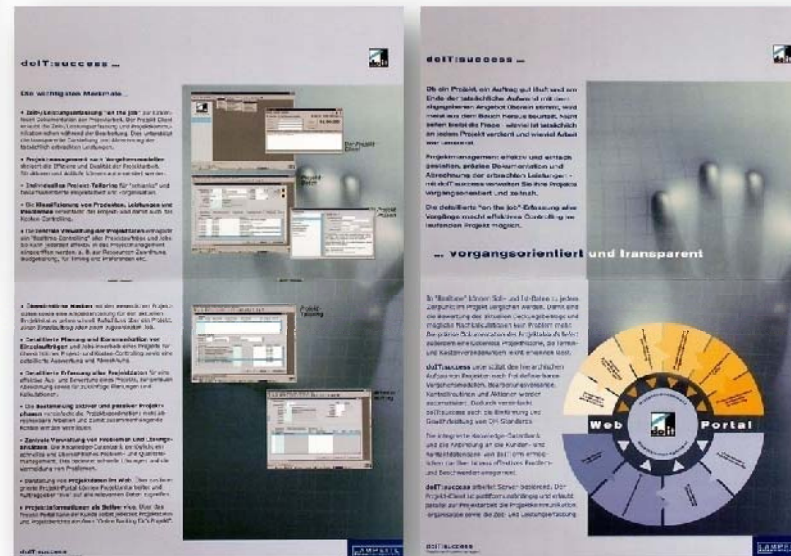
- Höhere Kundenbindung
- Geringere Marketingkosten
- Bessere Kunden-Interaktion
- Steigende Kunden-/ Mitarbeiterloyale.

Das ist das Ergebnis der Kundenclub- und Kundenbindung, die durch die Integration aller Kanäle erreicht werden kann. Nutzen Sie alle Medien und Kommunikationskanäle, um mit Ihren Kunden in Kontakt zu treten.

Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

# Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

## Produktbroschüre „Projektmanagement“



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Lampeitl Datenmanagement – Positionierung / Produktentwicklung / MarKom

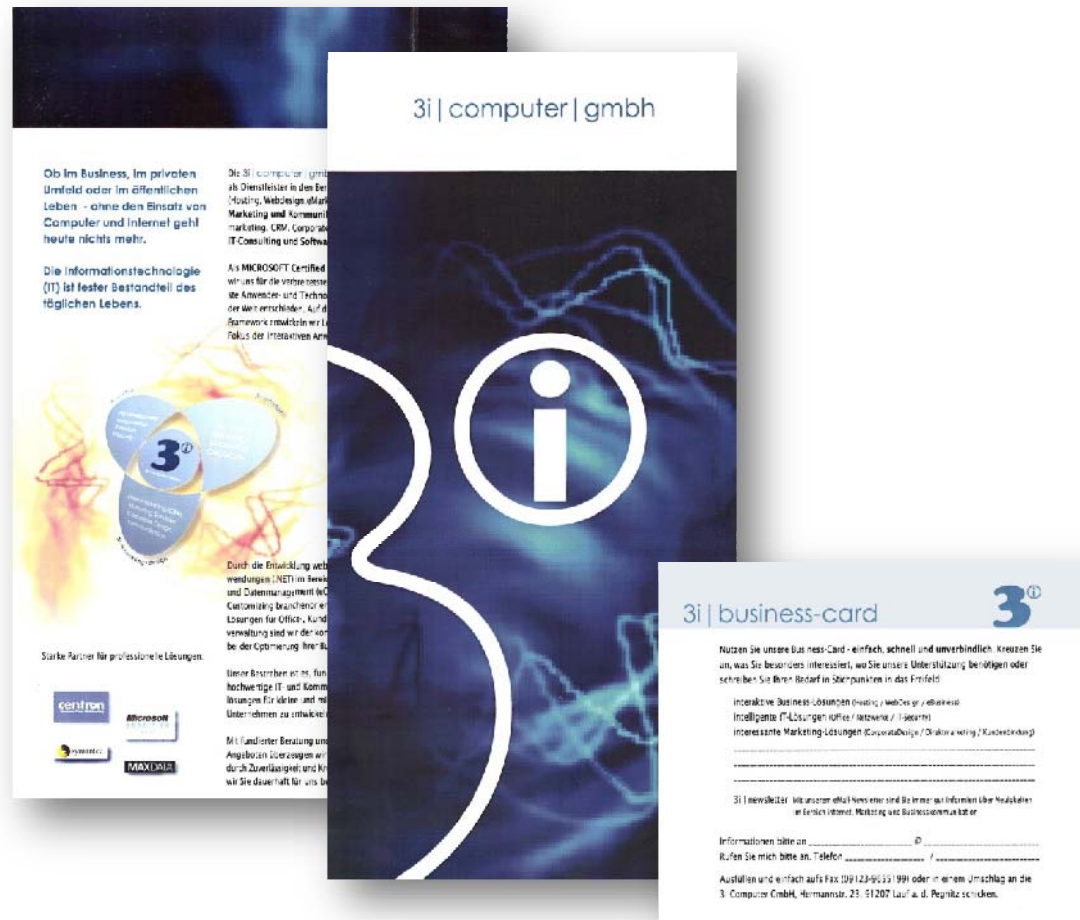
### Produkt-Promotion: Order-Mailing „Oracle-Tuning“



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## 3i Computer – Erscheinungsbild / MarKom / Produkt- & Projektmanagement

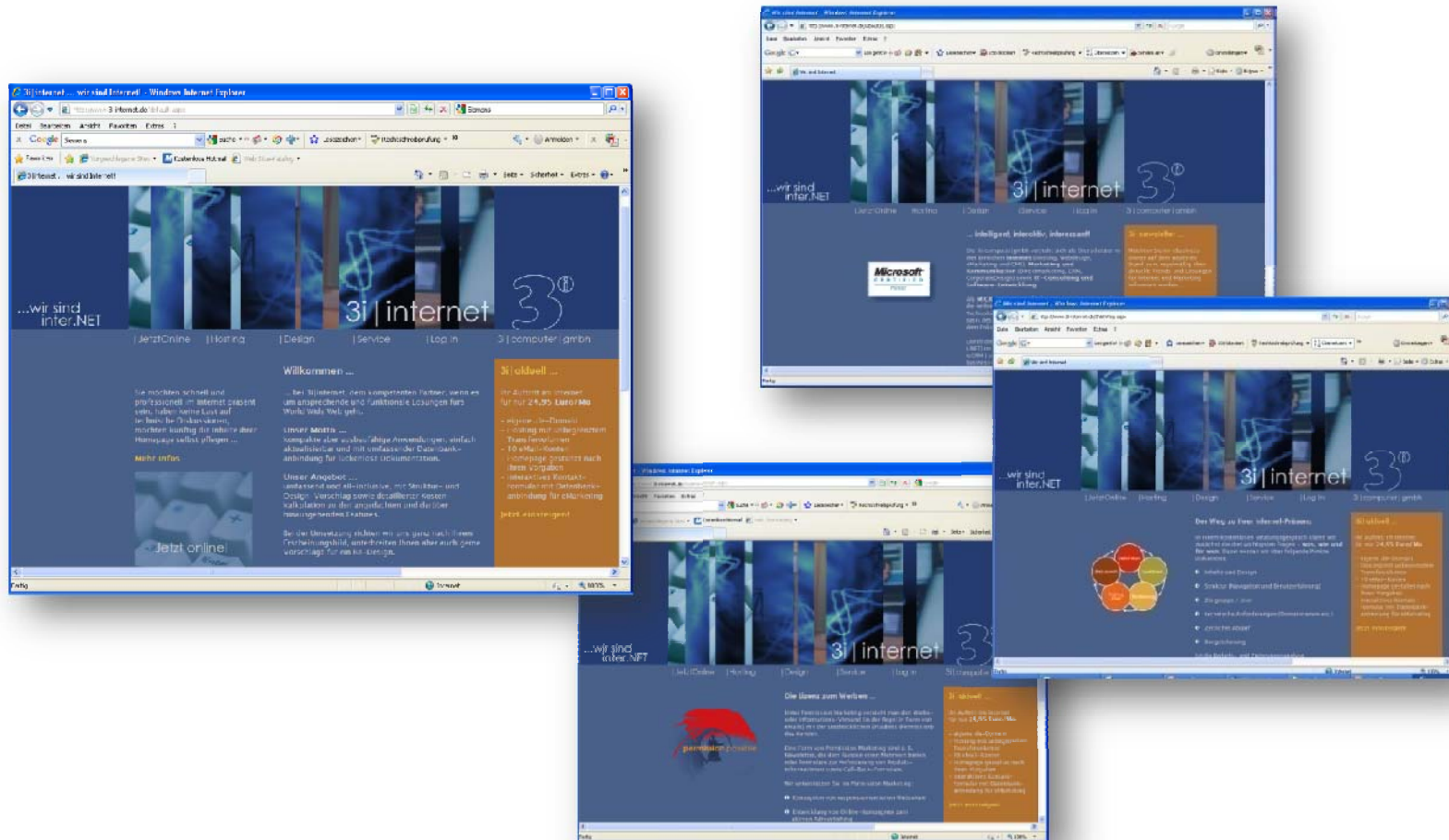
Unternehmensdarstellung  
(Logo; Broschüre; Response-Element)



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

### 3i Computer – Erscheinungsbild / MarKom / Produkt- & Projektmanagement

Launch eines neuen Unternehmensbereich (Internet-Auftritt)

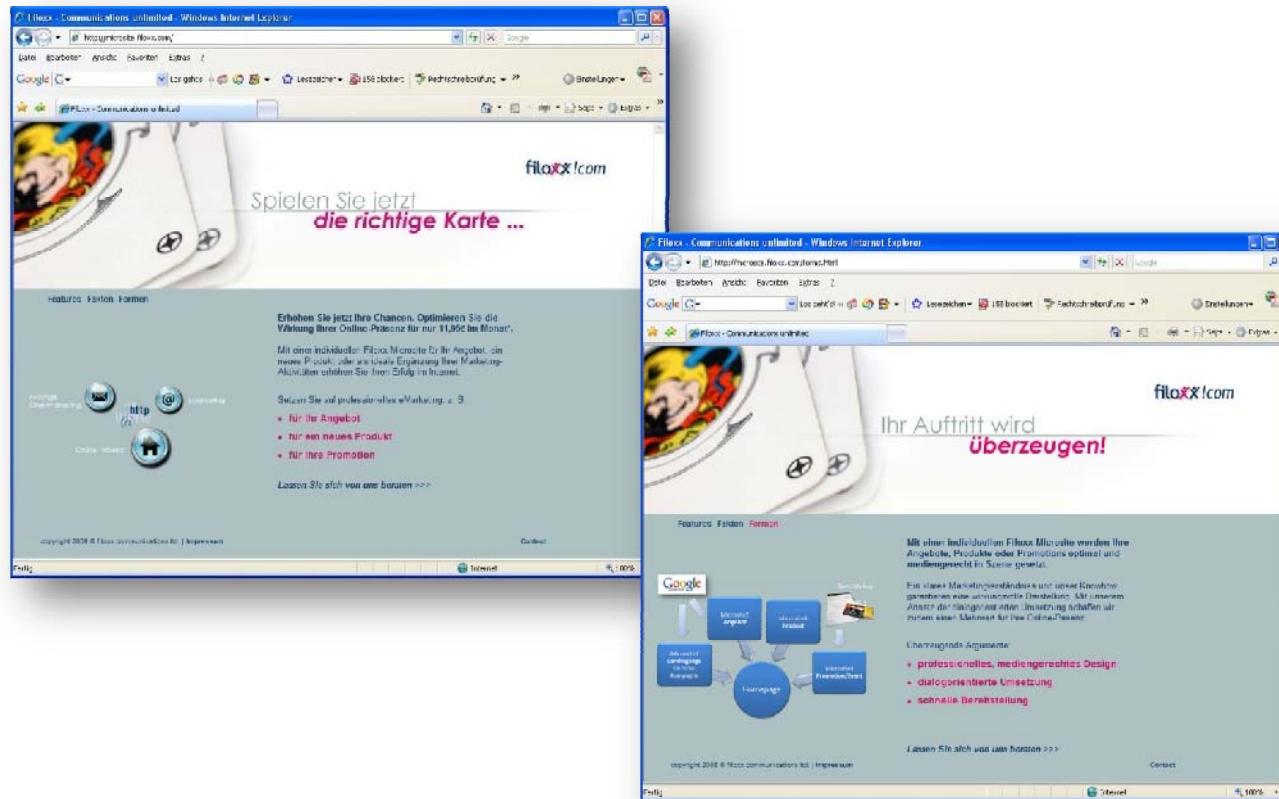




Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Filoxx!Com – E-Business / Web-Design

### Internet-Auftritt





Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiterkommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

## Weitere Referenzen



Analyse **Kommunikation** Strategie eMarketing Nutzen Kreativität Internet Customer Relationship Management **Corporate Identity** Event Collaboration Erscheinungsbild **Webdesign** Projektmanagement Messebau Event Plakat  
Produktdesign eBusiness Pressearbeit **Dialogmarketing** Mediaplanung Präsentation **Text/PR** Schulung Produktion Launch&Relaunch Crossmarketing Image-Prospekt ChangeCommunication **Positionierung** Promotion Direct-  
Mailing Incentive eMail-Marketing **Interne Kommunikation** Grafikdesign **Kundenbindung** Adressqualifizierung Marketing-Mix Stakeholder-Analyse Clubs&Cards Adressgenerierung Messe-Organisation Response Mitarbeiter-  
kommunikation **CD-Handbuch** Microsites Außenwerbung **Konzeption** Verpackungsdesign Keyword-Advertising Anzeigen Below-the-Line Kundenzeitschrift Filialgestaltung **Verkaufsförderung** eBusiness Content-Management  
Trade-Marketing Startup-Coaching Bildbearbeitung DTP Storyboard Display BtoB Budgetkontrolle **Logo-Entwicklung** Management-Consulting Marketing-Planung **Benchmarking/Research** Kommunikationsmanagement ...

Konzeption, Layout und Umsetzung der gezeigten Arbeiten erfolgte im Rahmemeiner Consulting- und  
Beratertätigkeit für Auftraggeber und Agenturen sowie für eigene Kunden.

Das Urheberrecht aller Arbeiten liegt bei Ulrich S. Stumpf.

### **Kontakt für mehr Informationen**

Ulrich S. Stumpf  
Nelkenstraße 8  
91126 Schwabach

Phone 09122-1885768  
Mobil 0151-18195833  
E-Mail [kontakt@ustumpf.de](mailto:kontakt@ustumpf.de)

Web [www.ustumpf.de](http://www.ustumpf.de)