



Ulrich S. Stumpf
Dipl. Designer FH

*„Marketing- und
Kommunikations-
beratung!“
Filoxx!Com Ltd.*



0911-2528285



kontakt@ustumpf.de



www.ustumpf.de
www.filoxx.com

Vita

- Geboren 1964 in Cham i. d. Opf.; verheiratet; Fachabitur 1983
- Studium an der Georg Simon Ohm Fachhochschule Nürnberg mit Schwerpunkt „Marketing und Kommunikationsdesign“
1990 Diplom; Thema der Diplomarbeit „Corporate Identity der Ötztaler Gletscherbahnen“
- 1990 bis 1995 Aufbau und Leitung der Agentur
U.Stumpf&Partner KG (Kunden: u. a. Stadt Schwandorf/CIMA;
Hotel Central Sölden; Schmetterling Reisen; ATU Weiden;
Eurohof/ Wolf GmbH; Dorrer Massivbau; Dt. Telekom)
Ab 1992 Kooperation mit Mediaagentur in Pilsen/CZ
(Kunden: u.a. Bohemia Sekt; Young&Rubicam; Fruico; Stroh)
- 1995 bis 1998 Artdirector und Creative Director bei der
Carl Gabler Werbeges. Nürnberg (Kunden: u. a. NKD;
Nürnberg Messe; Franken WKV Bank; Kronospan; NIK).
1997 Entwicklung und Implementierung des neuen
Erscheinungsbildes der „norisbank ag“ (CI/CD)
- 1998 bis 2001 Creative Consultant für Agenturen und
Unternehmen im süddeutschen Raum (Kunden: u. a. I&M
Interpares Mobau; Praktiker; Denso Automotive; Kerb Konus;
GFG Immobilien; Leonhard Kurz; Nürnberg Messe) sowie
StartUp-Berater und Marketingverantwortlicher bei der Firma
Roll Off Systems S+H Technologie und Vertriebs GmbH
- 2001 bis 2003 Marketing- und Werbeleiter bei der Firma
Lampeitl Datenmanagement GmbH / Lauf (Image- und
Dialogmarketing; Vertriebssteuerung; Entwicklung von
CRM-Strategien; webbasiertes Kontaktmanagement)
- 2003 bis 2006 Marketing- und Werbeleiter bei der Firma
3i Computer GmbH / Lauf (Image- und Dialogmarketing;
eBusiness; Webdesign)
- 2006 bis 2008 Senior Consultant bei der Siemens AG / Erlangen
(Internes Kommunikationsmanagement; SAP-Anwender-
kommunikation; Collaboration)
- seit Mai 2008 Marketing- und Kommunikationsberater
bei der Filoxx Communications Ltd. / Nürnberg (integrierte
Marketingkommunikation; Branding; Webdesign)